

EL PAPEL DEL DISEÑO: Del proceso creativo al diseño del ciclo de vida.

INTRODUCCIÓN

El proyecto ECOSIGN ha creado una Alianza para las competencias en el ámbito de la Ecoinnovación en cuatro países europeos (Eslovenia, España, Rumanía e Italia) con el fin de afrontar las necesidades formativas en Eco-Diseño entre diseñadores de tres sectores económicos: Packaging de alimentos, bienes electrónicos y productos textiles.

El Eco-Diseño comprende el diseño para el medio ambiente y la integración de consideraciones ambientales en el desarrollo de un producto o servicio. Por dicha razón, el equipo de ECOSIGN va a publicar newsletters de manera trimestral para intercambiar conocimiento e información enfocada a reducir el impacto medioambiental que genera el ciclo de vida de estos productos, incluyendo el uso de materias primas y recursos naturales, su fabricación, packaging, transporte, eliminación y reciclado.

Con una duración de 36 meses, el proyecto ECOSIGN terminará el 31 de octubre de 2018 y su principal resultado será un nuevo curriculum internacional junto con un material formativo para Eco-Diseñadores europeos que trabajará habilidades y competencias para diseñadores en el ámbito de tecnologías medioambientales. La página web del proyecto (www.ecosignproject.eu), así como los perfiles de Facebook, Twitter y LinkedIn, ofrecen más información sobre Eco-diseño.

ROL DEL DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL

De acuerdo con la evolución de los aspectos medioambientales en una perspectiva de medio-largo plazo, se espera que tanto las prendas de vestir como otros productos textiles sigan unos modelos económicos más eficientes y circulares, optimizando el uso de recursos domésticos. Los clientes hoy en día están empezando a estar influenciados por la importancia de factores

medioambientales, aumentando así la demanda de productos amigables con el medio ambiente.

Del diseño a nuevos modelos de negocio

Bajo esta perspectiva, la contribución que un enfoque creativo puede aportar durante la fase de planificación de la producción se considera un factor importante que afectará a todo el ciclo de vida del producto.

De hecho, para responder a las necesidades emergentes de los consumidores, que, cada vez están más concienciados con la sostenibilidad, es necesario introducir materiales reciclados, utilizar procesos productivos circulares y asegurar costes competitivos, así como una producción customizada y flexible que asegure una eficiencia en recursos. Todo esto requiere una precisa planificación orientada a la sostenibilidad, la durabilidad de los productos textiles que favorezca la reutilización.

Este enfoque debería integrarse dentro de nuevos modelos de negocios para alinear la eficiencia de los recursos con una circularidad viable y ofrecer incentivos para estimular a los clientes en la devolución de los productos textiles a los suministradores al final de su ciclo de vida.

En lo que respecta a la reutilización (como, por ejemplo, alargar los ciclos de vida de los productos a través de la identificación de nuevas aplicaciones en nuevos mercados), son importantes ideas creativas que incluyan revalorización de productos y su reintroducción en el mercado. La innovación es, hoy en día, una herramienta fundamental para que la industria responda a las necesidades emergentes del mercado y para enfrentarse a la competitividad internacional, a través de nuevas soluciones de planificación y mejorando el know-how y las de las empresas textiles.

La cooperación entre diseño, industria y ciencia es la base del éxito de proyectos y productos. Junto con la funcionalidad, el papel del diseño en productos industriales es importante, debido a la creatividad, también durante la planificación integrada con la ingeniería, la tecnología y la innovación para definir no sólo el aspecto estético del producto final, sino también su proceso productivo y su ciclo de vida dentro del marco de la Economía Circular.

Gracias a la metodología del coste del ciclo de vida, en inglés, Life Cycle Costing (LCC), es posible evaluar el impacto económico de todos los costes ligados a todos los procesos involucrados en el ciclo de vida del producto, considerando también la involucración de efectos positivos o nocivos que podrían afectar a todo el sistema en el que se llevan a cabo la producción, uso y desecho de los productos.

El objetivo del Coste de Ciclo de Vida es minimizar los costes de cada paso del ciclo de vida del producto, garantizando de esta manera beneficios económicos tanto para productores como consumidores. En particular, este método permite optimizar la planificación de nuevos productos y obtener mejores resultados en términos de durabilidad, prestaciones y sostenibilidad, gracias a una customización adecuada, reducción de residuos, mejora en el ahorro de energía y en otros aspectos medioambientales y sociales.

Sostenibilidad: Del proceso creativo al Diseño del ciclo de vida

Cualquier empresa que quiera establecer una nueva estrategia para introducir productos sostenibles en el mercado tiene que decidir la dirección a la que tiene que ir orientada.

La sostenibilidad es, obviamente, uno de los principales elementos de la innovación desde distintos puntos de vista: tecnológico, organizacional y social. En este sentido, el proceso creativo tiene un papel fundamental no sólo en la circularidad de modelos de negocio tradicionales, sino también como un valor añadido para la sostenibilidad en toda la cadena de suministro, desde la adquisición a la distribución: Un diseño del ciclo de vida real.

La búsqueda de nuevas maneras para diseñar y planificar materiales textiles es la base de la del cambio hacia la sostenibilidad, puede generar resultados impredecibles y movilizar nuevos recursos, lo que consecuentemente abrirá nuevos mercados. En este sentido, los Eco-Diseñadores podrían intervenir estudiando nuevas maneras para una reducción del impacto medioambiental sobre el planeta.

Una producción con impacto cero es imposible, para ello, la selección de los aspectos sostenibles en los que centrarse llega a ser subjetivo. Por ejemplo, algunas compañías eligen reducir la huella ambiental enfocando su proceso productivo a comunidades locales en lugar de una producción industrial, apoyando así la economía local, u optar por materias primas locales.

Otras compañías deciden proteger empleos garantizando salarios justos o establecen políticas para la protección de animales, fabricando bolsos y zapatos con materiales alternativos a la piel. Podría decirse que los diseñadores deberían ser aquellos profesionales que opten por la sostenibilidad y que, por lo tanto, sean responsables de un cambio de modelo que afecte a la industria tanto vertical como horizontalmente.

Partners of the Ecosign Project

