

ECO DISEÑADORES: Una nueva generación de diseñadores.

Una de las principales tendencias en el futuro será explotar el potencial de materiales tradicionales con el fin de desarrollar una nueva generación de materiales hacia la sostenibilidad ambiental y la racionalización de los recursos.

Los esfuerzos que distintas instituciones gubernamentales a nivel nacional y europeo han realizado para promulgar leyes más estrictas en materia de protección de la salud y el medio ambiente y reforzando las prácticas de reciclaje y reutilización en cada paso del ciclo de vida de los productos, son ejemplos concretos de dicha transformación en marcha. Así como la apuesta de distintos fabricantes en materiales y procesos eco-innovadores.

Actualmente, podemos encontrar en el mercado distintos productos inspirados en el eco-diseño, como bio-polímeros desarrollados a partir de aceites vegetales, cultivados en tierras semiáridas que no compiten con la producción de alimentos, plásticos 100% biodegradables usados en el packaging de alimentos y obtenidos de residuos vegetales como la piel de la patata o papel conductor con circuitos electrónicos biodegradables impresos con grafeno.

El reto que surge de este nuevo enfoque productivo es la formación de una nueva generación de diseñadores, denominados Eco-diseñadores, para que sean capaces de combinar un marcado conocimiento de materiales, procesos, normativas y legislación en el contexto de la economía circular. Por esta razón, el proyecto ECOSIGN fue lanzado el 1 de noviembre de 2015, co-financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con el fin de desarrollar un curso formativo para Eco-diseñadores europeos de tres sectores distintos: Textil, Electrónica y packaging de alimentos, que estará disponible y accesible online al final del proyecto previsto para el 31 de octubre de 2018.

La definición de competencias y habilidades que los diseñadores necesitan para considerarse Eco-diseñadores, ha sido uno de los primeros resultados conseguidos en el proyecto:

ECO-DISEÑADORES DE PACKAGING DE ALIMENTOS

Estos diseñadores ayudan a sus clientes a cumplir las necesidades del mercado creando un packaging atractivo para sus productos, bien mediante el uso de software específico o bocetos, lo que requiere fuertes habilidades interpersonales, ya que estos diseñadores trabajan en colaboración con otros profesionales con perfiles administrativos y financieros para crear un packaging viablemente económico que cubra las demandas del consumidor.

Estos Eco-Diseñadores también colaboran con expertos en marketing y otros profesionales gráficos para asegurar el cumplimiento con los requisitos en materia de branding y la adecuación para el público objetivo. Estos diseñadores pueden trabajar bien como personal contratado en empresas del sector o auxiliares, o como freelance, empezando el diseño de producción por la identificación de las necesidades del cliente hacia el producto final, seguido de la evaluación de los gustos del consumidor, tendencias de mercado y detalles del producto para conceptualizar los diseños del packaging.

Clientes y diseñadores determinan objetivos en base a costes, seguridad y branding. Estos diseñadores también desempeñan distintos estudios junto con suministradores o grupos de consumidores para desarrollar ideas que será ilustradas. Una vez el diseño está desarrollado y editado, los diseñadores de packaging se reúnen de nuevo con los clientes para obtener feedback adicional. El proceso de rediseño continúa hasta que el diseñador y el cliente quedan satisfechos con el diseño.

Por lo tanto, los diseñadores de packaging de alimentos deben crear un prototipo que pueda ser analizados por los clientes. Trabajan con ingenieros, grupos de expertos en seguridad de consumidores y contables para asegurar que su prototipo es seguro y económicamente viable. Si no cumple con alguno de los requisitos establecidos, se desarrollan acciones de rediseño. Una vez recibe la aprobación final, el diseño va a producción.

ECO-DISEÑADORES DE PRODUCTOS TEXTIL

Es un técnico que deberá: adaptar sus propias habilidades creativas y un buen conocimiento de materiales y procesos, comprender las certificaciones, considerar las limitaciones legales y regulatorias, con atención también a los requerimientos de exportación y diseño en una lógica de diseño ecológico Sin perder de vista la industrialización del producto. Esta cifra, gracias a la capacidad de diseño teniendo en cuenta las limitaciones y oportunidades, es un recurso valioso capaz de interactuar tanto con la producción como con el área de comercialización.

ECO-DISEÑADORES DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Cada vez es más normal que dentro del equipo de desarrollo de nuevos equipos eléctricos o de rediseño de productos existentes, participe uno o varios expertos en diseño de productos sostenibles, cuyo rol está relacionado con asegurar el cumplimiento de la normativa específica de equipos eléctricos y electrónicos en materia de protección medioambiental y desarrollo sostenible y la implementación de buenas prácticas en el marco del desarrollo sostenible. Un Eco-Diseñador de este tipo de productos también está involucrado en la supervisión de los procesos productivos desde el punto de vista del desarrollo sostenible. Es un técnico que agrupa habilidades creativas con un fuerte conocimiento en materiales, procesos, normativas y certificaciones, considerando las limitaciones legales y regulatorias y prestando atención en los requisitos necesarios para la exportación y en la lógica del eco diseño, sin perder de vista la industrialización del producto. Esta figura es un recurso importante capaz de interactuar tanto con la fase productiva como con la parte comercial.

La web www.ecosignproject.eu ofrece información actualizada sobre los resultados del proyecto en cinco idiomas. Para mantenerse informado sobre temas de Eco-diseño, visite nuestros perfiles sociales de Twitter, LinkedIn y Facebook



Partners of the Ecosign Project

