

O nouă generație de designeri: ECO-DESIGNERI

Una dintre principalele tendințe viitoare va fi să se utilizeze mai conștient potențialul materialelor tradiționale și a dezvolta o nouă generație de materiale în scopul realizării durabilității mediului și al raționalizării resurselor .

Exemple concrete de transformare în curs de desfășurare sunt eforturile guvernelor și UE de a adopta legi mai stricte privind sănătatea și protecția mediului și pentru a spori practicile privind reciclarea și refolosirea, în fiecare fază a ciclului de viață al produselor; la fel și producătorii care investesc în soluții de vârf în ceea ce privește materialele și în procesele din ce în ce mai inovative și durabile.

Există diferite exemple de produse de pe piață de inspirație Eco-Design, cum ar fi biopolimerii dezvoltați din ricin, cultivat pe terenurile semi-aride neconcurând cu producția de alimente; 100% plastice biocompatibile și biodegradabile utilizate în sectorul ambalării produselor alimentare, obținute din coaja cartofilor, ardeilor și roșiilor; hârtie de grafit conductivă, cu circuite imprimate pentru a crea electronice flexibile biodegradabile ...

Provocarea care decurge din acest nou mod de producție a bunurilor va fi de a instrui o nouă generație de designeri, numiți Eco-Designeri, care să poată combina o cunoaștere puternică a materialelor, proceselor tehnologice, standardelor și legilor în contextul economiei circulare.

Din acest motiv, proiectul Ecosign a fost lansat pe 1 Noiembrie 2015, co-finanțat de Programul Uniunii Europene, Erasmus +, cu scopul de a dezvolta un curs de instruire pentru Eco-Designerul european care operează în industria confecțiilor textile, sectorul electric și electronic, ambalarea produselor alimentare care va fi disponibil online la sfârșitul proiectului, preconizat a fi 31 octombrie 2018.

Unul dintre primele rezultate obținute a fost definirea competențelor și a abilităților necesare designerilor pentru a fi considerați ECO-Designeri.

ECO-DESIGNER PENTRU AMBALAJE ALIMENTARE

Eco-designerii pentru ambalarea produselor alimentare ajută clienții să îndeplinească cerințele de marketing prin crearea de ambalaje atractive pentru produse utilizând un software creativ și schițe.

Adesea sunt necesare abilități interpersonale puternice, deoarece designerii de ambalaje lucrează cu contabili și profesioniștii din domeniul afacerilor, pentru a crea ambalaje cu costuri eficiente care corespund cerințelor consumatorilor. Ei pot, de asemenea, să lucreze cu copywriteri, experți în marketing și alți designeri pentru a se asigura că ambalajul îndeplinește cerințele de branding și de obiectiv pentru segmentele de public țintite. Designerii de ambalaje pot funcționa ca angajați pentru firmele de design sau ca o ocupație liberală.

Eco-designerii pentru ambalarea produselor alimentare încep procesul de proiectare prin întâlnirea cu clienții pentru a dezvolta o înțelegere a necesităților lor de ambalare. Apoi, ei evaluează gusturile consumatorilor, tendințele pieței și detaliile produsului pentru a conceptualiza designul ambalajelor. Clienții și designerii, împreună, determină cum pot să atingă obiectivele referitoare la cost, siguranță și branding. Proiectanții de ambalaje pot să aloce timp pentru efectuarea unor cercetări adiționale și întâlniri cu furnizorii sau grupurile de consumatori pentru a dezvolta idei.

Apoi, designerii de ambalaje își ilustrează ideile. Ei pot utiliza schițe desenate manual sau un software pentru a crea proiecte digitale. După ce au dezvoltat și au editat un proiect, designerii de ambalaje se întâlnesc din nou cu clienții pentru a obține un feedback suplimentar. Procesul de re-proiectare continuă până când designerul și clientul sunt mulțumiți de proiect.

Designerii de ambalaje alimentare trebuie apoi să creeze un prototip care poate fi analizat de către clienți și de management.

Ei lucrează cu ingineri, grupuri de consumatori și economiști pentru a se asigura că prototipul lor este sigur și rentabil. Dacă standardele nu sunt îndeplinite, pot fi necesare reproiectări. Atunci când un proiect de produs obține aprobarea finală, el intră în fabricație.

ECO-DESIGNERI PENTRU TEXTILE - ÎMBRĂCĂMINTE

Este un tehnician care trebuie să folosească propriile abilități creative și o bună cunoaștere a materialelor și proceselor, să înțeleagă certificările, luând în considerare constrângerile legislației și reglementările, cu atenție și la cerințele pentru export și realizarea unui eco-design logic fără a pierde din vedere industrializarea produsului. Această formă, datorită abilității de proiectare care ia în considerare constrângerile și oportunitățile, este o resursă prețioasă capabilă să interacționeze atât cu producția cât și cu aria marketingului comercializării.

ECO-DESIGNER PENTRU ELECTRICE/ELECTRONICE

Un expert în proiectarea durabilă a produselor în domeniul electric este inclus în mod activ, ca parte a echipei de dezvoltare, în dezvoltarea de noi dispozitive electrice și electronice, îmbunătățirea acestora sau îmbunătățirea proceselor tehnologice și a proceselor de lucru. Rolul său în echipa de dezvoltare se referă la asigurarea conformității dispozitivelor electrice și electronice și a producției cu prescripțiile naționale, ale legislației europene și internaționale în domeniul, protecția mediului și dezvoltarea durabilă, respectarea standardelor prescrise în domeniul protecției mediului și al dezvoltării durabile pentru echipamentele electrice și electronice, și punerea în aplicare a bunelor practici din domeniul dezvoltării durabile. Un expert în proiectarea durabilă a produselor în domeniul electric este, de asemenea, implicat în supravegherea procesului tehnologic de fabricare a dispozitivelor electrice și electronice din punctul de vedere al dezvoltării durabile.

Informații suplimentare despre rezultatele proiectului vor fi încărcat pe site-ul Ecosign www.ecosign-project.eu în mod regulat. Pentru a fi informat în legătură cu subiectele cu privire la proiectarea ecologică, accesați profilurile noastre sociale Twitter, LinkedIn, Facebook



Partners of the Ecosign Project

